

SmartVideo приходит на рынок Украины

В наши дни технологии видеонаблюдения становятся все доступнее и активно проникают в те сферы, в которых они раньше не применялись. В первых рядах при таком проникновении идут недорогие системы. Именно с них начинают свое знакомство с системами видеонаблюдения те потребители, которые еще незадолго до этого, возможно, ничего не знали о нем. И как раз в ходе этого знакомства у них формируется представление о технике видеонаблюдения и о ее возможностях.

Одной из таких недорогих систем является SmartVideo — новый продукт российской компании "Ай-Ти-Ви Групп" (ITV). Наш интерес к этой системе был вызван тем, что до сих пор компания работала в верхнем ценовом диапазоне, а также тем, что в конце июля ITV открыла свое представительство в Киеве. О том, что представляет собой система SmartVideo, и что привело ITV на украинский рынок, нам рассказал продакт-менеджер компании Александр Чижов.

В течение последнего года ваша компания активно развивается, вы участвуете во многих региональных выставках, открываете представительства, в том числе и у нас в Киеве. Что вас привлекает на украинском рынке, какие цели вы перед собой ставите?

Вопрос о присутствии на украинском рынке всегда был крайне важен для нас. Мы знаем, сколь велик экономический потенциал Украины, и понимаем, что эта страна имеет все предпосылки для интенсивного развития. Спрос на системы безопасности здесь будет только расти, причем, скорее всего, достаточно быстро.

Идея создания своего представительства в Киеве созрела у нас давно. Весь предыдущий год наша компания занималась привлечением новых компаний-партнеров, главным образом из регионов, строительством партнерской сети для реализации нашей продукции. Не будет тайной, если я скажу, что наша цель — быть первыми в каждом регионе России и не только России. На сегодняшний день ITV присутствует практически во всех городах, которые так или иначе были нам интересны. Мы сотрудничаем более чем с 250 компаниями-партнерами на территории России и в странах СНГ. У нас работают также 5 представительств в различных регионах.

Мы постоянно следим за развитием украинского рынка. Он растет достаточно динамично, растут и объемы продаж нашей продукции на нем.

ITV всегда позиционировала себя как компания, продающая высокотехнологичные сложные системы. Чем же вызвано появление относительно простой и недорогой системы SmartVideo?

ITV — динамично растущая и, в тоже время, молодая компания на рынке

безопасности. Наши доходы постоянно увеличиваются. Однако останавливаться на достигнутом мы не собираемся! В нашем ассортименте преобладают профессиональные, многофункциональные и сложные системы, но ничто не мешает нам на их базе развить более простую и доступную систему.



Ценовое преимущество, надежность и функциональность и сделали нашу компанию одним из ведущих игроков в верхнем и среднем ценовых сегментах, но они уже в значительной степени поделены. Применение политики низких цен помогает нам выйти на новые рынки и обеспечить дальнейший рост доходов компании, а затем и закрепиться на

этих рынках. Именно к этому мы и стремимся, выпуская цифровые системы видеонаблюдения SmartVideo и SmartVideo IP.

Мало произвести хороший продукт, необходимо сделать так, чтобы потребитель поверил в него! Для нас очень важно, чтобы наши системы покупали не из-за бренда, а благодаря их высокому качеству и надежности. Появление наших новых систем позволит тем, кому нужны продукты из нижнего ценового сегмента, познакомиться с "качеством от ITV".

Александр, насколько мы знаем, ваша компания, в отличие от многих, не занимается прямыми продажами, а работает только с компаниями-партнерами. Эта модель продвижения продукции останется неизменной и для новой линейки продукции SmartVideo?

Каждая компания сама определяет свою стратегию развития. ITV изначально отказалась от прямых продаж, и за счет этого мы смогли четко поставить бизнес-процессы — от приема заказа до отгрузки готовой продукции. Я считаю, что довольно сложно поддерживать двойственную модель — заниматься прямыми продажами и поддерживать канал дистрибуции. Такой подход вносит некоторую сумятицу в работу и увеличивает издержки. Для продукта SmartVideo мы также отказываемся от прямых продаж. Для нас важно именно продвижение продуктов по компаниям-партнерам и компаниям-реселлерам, помощь им не только в продажах нашей продукции, но и в технической поддержке их клиентов. Прямые продажи должны быть только у наших партнеров.

Одна из наших главных целей — это успех партнера, его уверенность в на-

Налаштування

Місяць	Число	День тижня	Час	Пристрій	Дія
<input checked="" type="checkbox"/>	Будь-який	Будь-як.	Будь-який	Всі камери	Зупинити запис
<input checked="" type="checkbox"/>	Будь-який	Будь-як.	09:05:00	Всі камери	Поставити на охорону
<input type="checkbox"/>					

шей компании, ведь от этого зависит и наш успех! Более того, мы разработали новую маркетинговую программу, с помощью которой наши партнеры смогут экономить на презентациях, выставках и рекламе нашей продукции до 50% своего рекламного бюджета! Данная стратегия, выбранная нами, успешно работает, и мы не планируем в ней что-либо менять.

Есть ли какие-нибудь особенности у вашей продукции, продаваемой на украинском рынке?

В техническом плане значительных изменений нет, за исключением того, что все интерфейсы SmartVideo переведены на украинский язык. Это делает наш продукт более удобным для украиноязычного пользователя.



Не так давно вы анонсировали новую систему для работы с сетевыми телекамерами — SmartVideo IP. Не могли бы вы немного рассказать об этой системе?

SmartVideo IP — это сетевая версия системы видеонаблюдения эконом-класса SmartVideo. Современные тенденции на рынке цифровых систем видеонаблюдения определили главную отличительную особенность системы — она работает с широким спектром сетевых телекамер различных производителей.

SmartVideo IP содержит необходимый набор функций для полноценного видеонаблюдения — быстрый доступ к архиву, удаленный мониторинг, запись звука, запись по расписанию и видеодетектору движения. Система удобна в управлении, не требует профессионального знания компьютера, подходит не только для домашнего использования, но и для обеспечения безопасности на объектах малого бизнеса. Хочу выделить основные достоинства цифровой системы видеонаблюдения SmartVideo IP:

★ Поддержка сетевых телекамер различных производителей (Axis, D-Link, Pixord, Vivotec, Panasonic).

★ Поддержка мегапиксельных телекамер (возможность увеличения изображения на экране с сохранением качества и высокой детализации изображения).

★ Удобство развертывания для беспроводных сетевых телекамер D-Link и Axis.

★ Беспрецедентная мобильность — просмотр изображения из любой точки мира в режиме on-line посредством сотового телефона, карманного компьютера или Web-браузера на компьютере.

★ Поддержка собаки-робота Sony Aibo со встроенной телекамерой.

Проводили ли вы, прежде чем принять решение о выводе SmartVideo IP на рынок, какое-либо исследование аналогичных систем?

Да, конечно. Мы тщательно изучили продукты российских и зарубежных производителей. В SmartVideo IP мы старались получить оптимальный баланс между качеством и ценой, тем самым предложив потребителю современную, технологичную и одновременно доступную систему видеонаблюдения.

Расскажите подробнее о новых "мобильных" модулях, которые появились в системе SmartVideo IP.

Новые модули мы добавили во всю линейку SmartVideo как бесплатную опцию. Изначально было решено обновлять функциональность в линейке SmartVideo не в ущерб цене, и это дало свои положительные результаты! Наши пользователи уверены, что все новые модули, которые будут добавлены в систему видеонаблюдения Smart Video, не ударят по их карману, а только сделают систему более удобной и функциональной. Мы стараемся таким образом выразить им признательность за сознательный выбор именно нашей системы видеонаблюдения.

Теперь о самих мобильных модулях. Вначале давайте назовем их:

SmartPhone — модуль удаленного мониторинга через GSM-телефон;

SmartPocketPC — модуль удаленного мониторинга через карманный персональный компьютер (КПК, Pocket PC).

В России происходит стремительный рост числа точек сетей Wi-Fi, а также увеличение объемов продаж карман-



ных компьютеров с поддержкой этого стандарта. Растет и количество GSM-телефонов с цветными экранами и поддержкой мобильного Интернета, снижаются тарифы на передачу данных. Именно эти факторы мы и используем для продвижения новых удобных опций в своих продуктах.

SmartPocketPC (модуль удаленного просмотра на КПК) уже достаточно давно существует в наших более профессиональных системах видеонаблюдения — "Видео7" и "Интеллект". Он неоднократно демонстрировался на выставках. В системе SmartVideo мы решили его изменить — сделать удобным и легко настраиваемым, чтобы он подходил под общую концепцию продукта — быстрота настройки и удобство использования.

Мы уверены, что этот модуль будет востребован теми пользователями, которым нужен удаленный просмотр информации на объекте, когда они физически находятся в другом месте. Мы даем людям возможность оперативно контролировать объект, когда этого требуют обстоятельства. Возможно также использование SmartPocketPC в роли видеояни.

SmartPhone — модуль, который позволяет транслировать изображение с телекамер SmartVideo прямо на GSM-телефон с помощью GPRS. Скорость передачи видеозображения при этом напрямую зависит от пропускной способности GPRS-канала провайдера мобильной связи.

Не следует думать, что производитель сложной высокоинтеллектуальной техники создает более простую систему автоматически, по инерции, "не напрягаясь". Выпустить хороший продукт эконом-класса — это всегда нетривиальная задача, по крайней мере, в видеонаблюдении. Но ITV с этой задачей справилась, и я испытываю некое чувство гордости всякий раз, когда рассказываю кому-нибудь о системе SmartVideo.

У ITV — высокий потенциал. Я радуюсь быстрому росту своей компании и не сомневаюсь, что ее продукция найдет путь к сердцу украинского потребителя.

<http://www.smartvideo.ru>

